

同济大学 2016 年艺术本科专业（美术类）招生简章

同济大学 2016 年艺术本科美术类招生专业有设计学类和动画专业。设计学类专业由设计创意学院招生培养，动画专业由艺术与传媒学院招生培养。

同济大学设计创意学院设计学专业含视觉传达设计、环境设计、产品设计三个专业方向，重点培养具有国际化创新思维、宽广知识和出众能力的设计创新领军人才。学院师资力量强大，大部分骨干教师具有国际化教育背景。设计学专业学生在学院的国际化设计创新教育培养体系下学习，交叉培养，以更好地适应数字信息时代和中国“创新驱动发展、经济转型升级”进程中，对可持续设计创新领军人才的需求。学院培养的毕业生在就业、创业、升学等方面具有强大的竞争力，校友在国际设计和创意产业领域取得令人瞩目的成就。同时，学院和意大利米兰理工大学、芬兰阿尔托大学、德国包豪斯大学、德国科隆国际设计学院等国际一流设计学院建立了六个双硕士学位项目，覆盖了近 1/3 的硕士生，学院另与香港理工大学、澳大利亚斯威本科技大学合作建立了双博士学位项目，为毕业生创造了得天独厚的出国深造条件。

同济大学艺术与传媒学院动画专业是上海市重点高校中最早开设的动画本科专业，也是国家教育部特色专业之一。该专业结合坚持“原创、独特的艺术风格和新的核心技术两者相结合”的人才培养理念，努力造就具有扎实艺术功底又能运用现代数字动画创作手法的复合型人才，使动画教学紧跟并适应当前新媒体快速发展的时代步伐。学院注重师资队伍建设和紧密关注动画领域的前沿和趋势，引进和培养尖端教学与科研人才，已形成一支学缘结构合理、实力雄厚的教师队伍，并建成了从基础绘画造型到数字动画等全套高清数字教学与科研设施和基地，为师生打造了一个坚实的硬件平台。历届师生曾多次在国内外影视动画大赛中获奖，每年都有部分学生被选拔赴国外及香港、台湾地区高校交流学习。本科阶段毕业后可在本校或赴其他国内外知名高校深造，也可以到业界从事创作研究工作。随着国内外新媒体产业的迅猛发展，本专业毕业生就业前景十分广阔。

一、招生专业

设计学类：本科，学制四年，每学年学费 10000 元。

动画：本科，学制四年，每学年学费 10000 元。

二、招生地区及计划

计划共 63 名，具体招生地区名额如下：

专业名称	科类	招生计划								
		上海	北京	江苏	浙江	福建	山东	湖南	广东	四川
设计学类	文理兼收	13	3	4	4	2	3	4	3	4
动画	文理兼收	10	3	3	3		2	2		

三、报名对象及条件

- 1、符合教育部有关 2016 年高考报名条件，参加全国普通高等学校统一入学文化考试。
- 2、参加高考所在省级考试部门统一组织的美术类专业考试，且成绩达到省统考本科合格分数线，取得美术类专业省统考合格证。
- 3、身体健康，无色弱、色盲。

四、录取及复查

（一）录取

- 1、考生专业统考成绩达到所参加高考省份美术类专业统考本科合格线，高考投档成绩达到所参加高考省份高招办划定的我校艺术类专业招生批次相应录取控制分数线后，才有资格进入同济大学录取程序。

2、同济大学按考生的专业统考成绩和高考投档成绩计算合成分 [合成分=（专业统考成绩/专业统考满分）×400+（高考投档成绩/高考文化满分）×600]，文理科考生一起按照合成分从高到低择优录取。

3、合成分相同考生，以专业统考成绩高者优先录取；专业统考成绩、高考投档成绩相同考生，依次以语文、外语、数学成绩的高低为录取顺序。

4、同济大学以第一学校志愿招生录取，当第一学校志愿考生生源不满招生计划数时，先录取第一学校志愿考生，余下招生计划补录非第一学校志愿考生。

（三）复查

新生入学后，学校将根据教育部文件规定进行新生入学资格审查和专业复测工作。一经发现有不符者，取消入学资格。

五、联系电话

招生办公室咨询电话：021-65982643、65983643、65981523

设计创意学院咨询电话：021-65986693

艺术与传媒学院咨询电话：021-69584742

监察部门联系方式：电话 021-65980710，邮箱 jcc@tongji.edu.cn

六、其他

- 1、本简章解释权属同济大学招生办公室。
- 2、本简章条款最终以我校 2016 年招生章程为准。
- 3、若教育部 2016 年的相关规定有变化，则按新的规定执行。

同济大学招生办公室

2015 年 11 月